

**U.S Inc.**

creative work portfolio

# CREATE GOOD EXPERIENCE.

私たちはクリエイティブを通じて、最高のブランド体験を届けることを目指しています。

ブランドが持つ“アイデンティティ”を表現すること / ユーザーが望む“心地よさ”を追求すること / 期待を超える“感動”と“驚き”が内包されていること

U.S. Inc のクリエイティブチームは、戦略性とアイデアと組み合わせ、左脳と右脳を行き来しながら、最適で、最高のクリエイティブを届けます。

# PROJECT

ブランディングプロジェクト

 U.S Inc.

CREATE GOOD EXPERIENCE.

Filling the world with wonderful experiences to create a better world.  
We are a total production company that creates better experiences through the transformation of companies, businesses, and organizations.

project

No.01

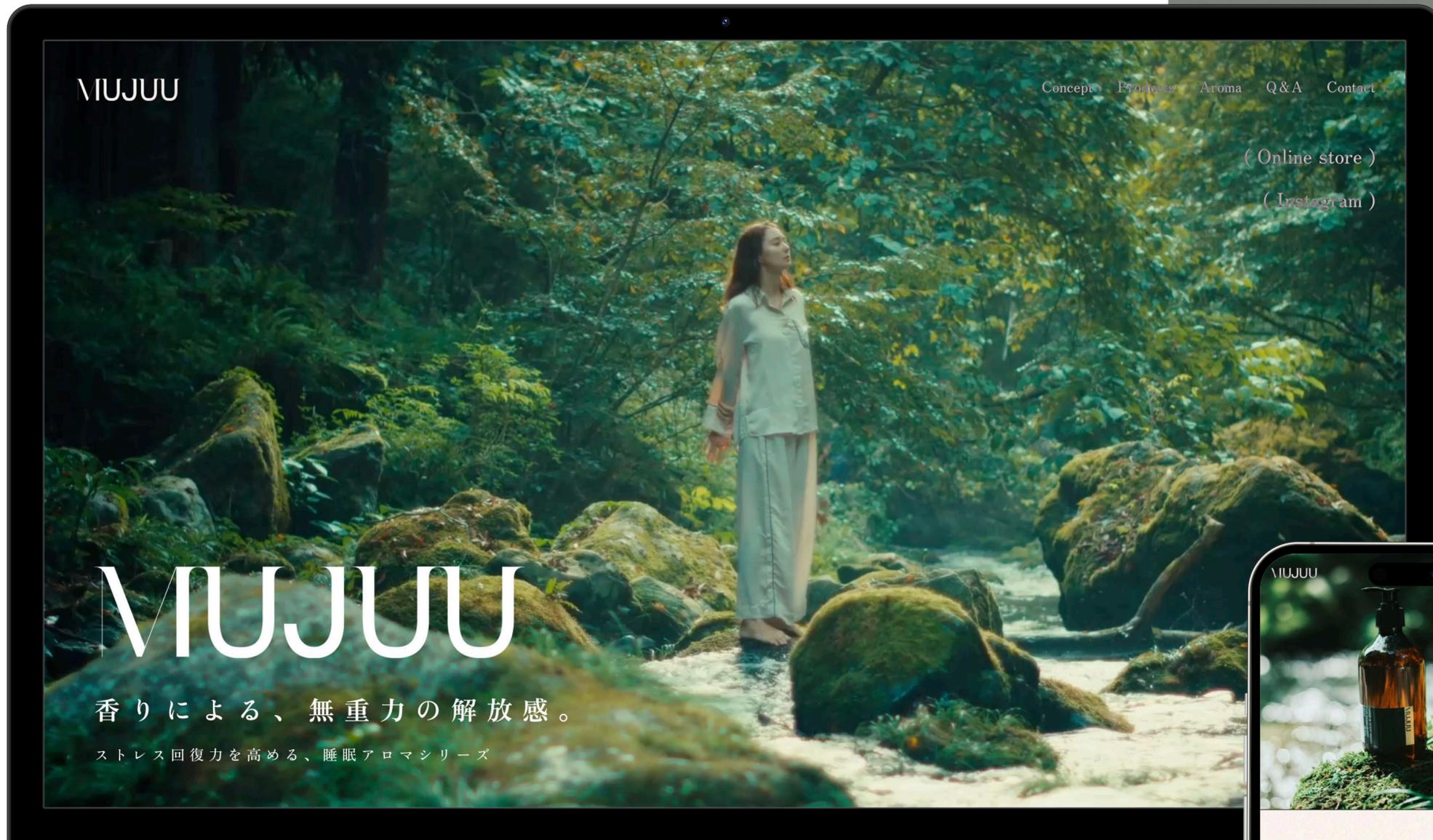
# MUJUJU

睡眠アロマブランド「MUJUJU」のトータルデザイン



# MUJUU

ブランドの顔つきをマークやパターンではなく、「自然の香りでリラックスし、よい睡眠につなげる」というコンセプトを表現する配色で構成。膨大なスタディを重ねて、深い森林のようなグリーンと、柔らかい日の光のようなクリーム色、そして白の3色を選定。アイコニックなブランドカラーを採用したことで、ブランドの個性が引き立ち、印象に残るビジュアルに仕上がりました。2024年度グッドデザイン賞受賞。



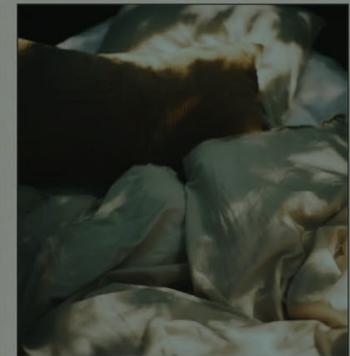
Brand Site

( CONCEPT )

アする。

脳に伝わる「嗅覚」。  
たい夜のためのアロマ。

れるこの時代、  
りたい夜のために、



series

洗いながら、  
ソボやリンパを刺激して  
全身をマッサージ。

香りと温浴効果で  
身体をリラックスさせ、  
深い眠りに向けて整える。



02 ( SOAK IN ) 入る  
BATH AROMA

project

No.02

# SHIKI

日本茶専門店「SHIKI Japanese tea」のトータルデザイン





ブランドネーム、ロゴ、店舗の内装、パッケージに至るまでを一貫して担当しました。ロゴデザインや店舗デザインは、クライアントである明治創業の茶問屋の歴史から紐解き、明治時代に扱われたデザインルールを現代的にアレンジしたものを採用。また、コア商品である「1000 通り以上から選べるパーソナライズ日本茶ラテ」の商品体験をより印象付けるために、商品と一緒にお渡しするカードもパーソナライズできる仕掛けを設計。「あなただけの」商品体験をより強固に

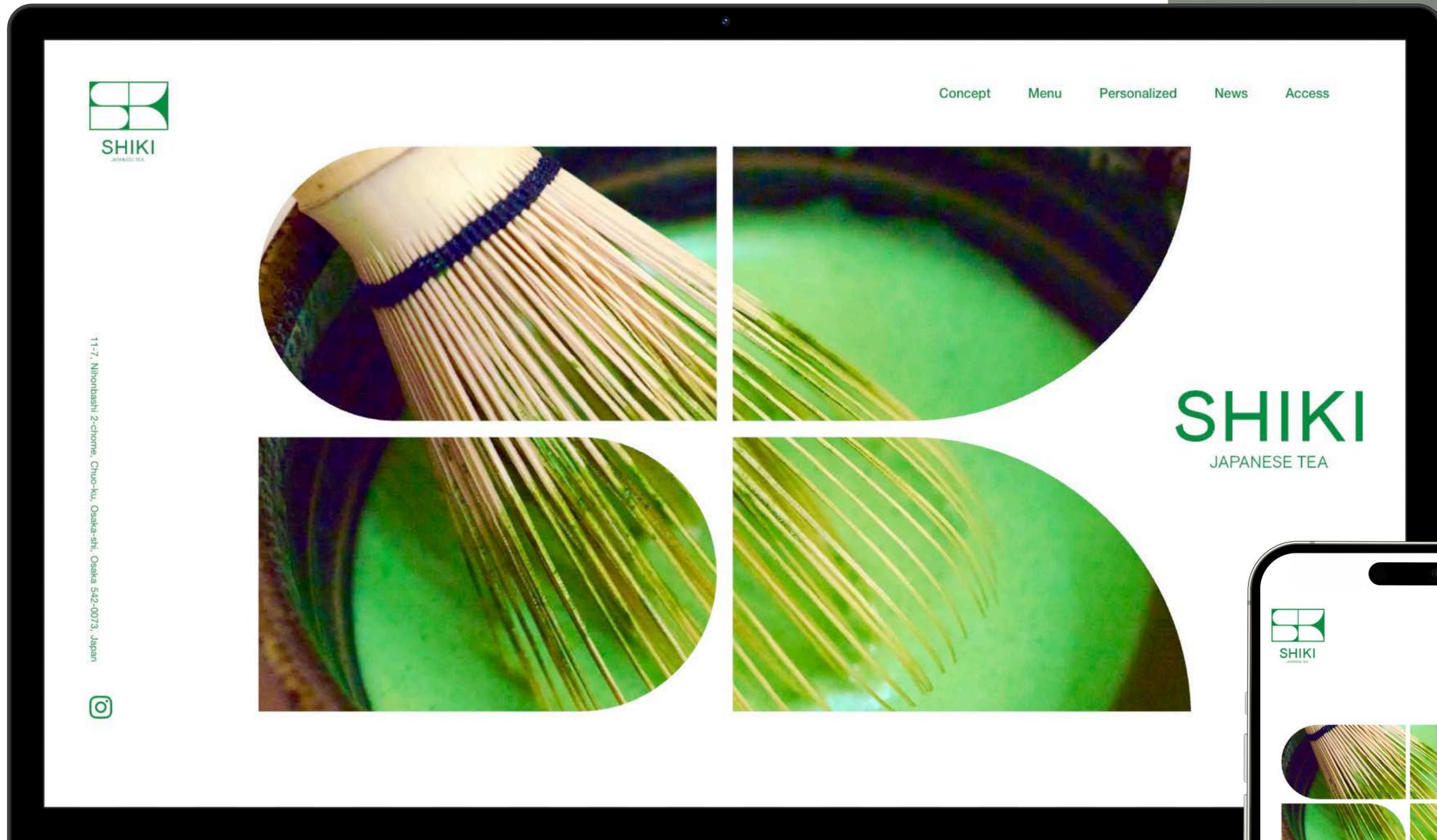


# 日本茶の魅力を再発明する一杯を。

Reinvents the appeal of Japanese tea.

明治初期（創業160年）の日本茶専門店の新ブランドとして誕生しました。世界で注目を集める日本茶（OCHA）の魅力を体験できる時間と空間を提供しています。私たちは、ご注文の一杯を誠意を込めて淹れたい。注文してから飲むまでのプロセスを五感でお楽しみください。茶釜でふつふつとお湯が沸き立つ音、抹茶を点てる様子、お茶を淹れる様子など、淹れるまでの時間もお楽しみいただけます。四季が移ろいゆくようにOCHAに求められるものも変わっていきます。変わらないもの(Quality、Tradition)、変わっていくもの(Trend、Style)、160年真摯にOCHAに向き合ってきた想いとそこに裏打ちされた技術と知見。私たちが提供できる世界観へ皆さまをナビゲートいたします。訪れた人にとって、OCHAを淹れるときと笑顔があふれる、自由で、特別な時間になりますように。

Reinvents the Charm of Japanese Tea. "We were born as a new brand from a Japanese tea specialty store with a history of 160 years, dating back to the Meiji era. We provide spaces and moments where you can experience the charm of Japanese tea (OCHA), which is gaining global attention. Each cup is brewed with sincerity, just for you. Enjoy the process with all five senses—from the sound of water bubbling in the kettle to the delicate preparation of matcha and the sound of tea. The time leading up to your cup is also part of the experience. Just as the seasons change, the way we appreciate OCHA evolves. Some things are constant—quality and tradition, while others continue to change—trends and ways of thinking. With 160 years of dedication to OCHA, our expertise is deeply rooted in every cup. We will guide you into a world of Japanese tea that only we can offer. May your time here be filled with surprises, and a sense of freedom—a truly special moment, experienced through OCHA."



Brand Site



# SHIKI JAPANESE TEA

に、正解も間違いもありません。好きな四季（Season）が人によって変わる。淹れる方法を考えるがままに楽しんで欲しい。私たちは、皆さんが好きなOCHAのパートナーとして存在します。感覚と論理の間で私たちは挑みアップデートしていく。感性に関するあらゆる知識（Knowledge・Logic）を学び、それを皆さんにお楽しみいただける型（Format）をご提供することをお約束します。

project

No.03



STELLA



STELLA



STELLA

# STELLA

最高峰の情操教育を目指すプリスクール「STELLA」のリブランディングプロジェクト

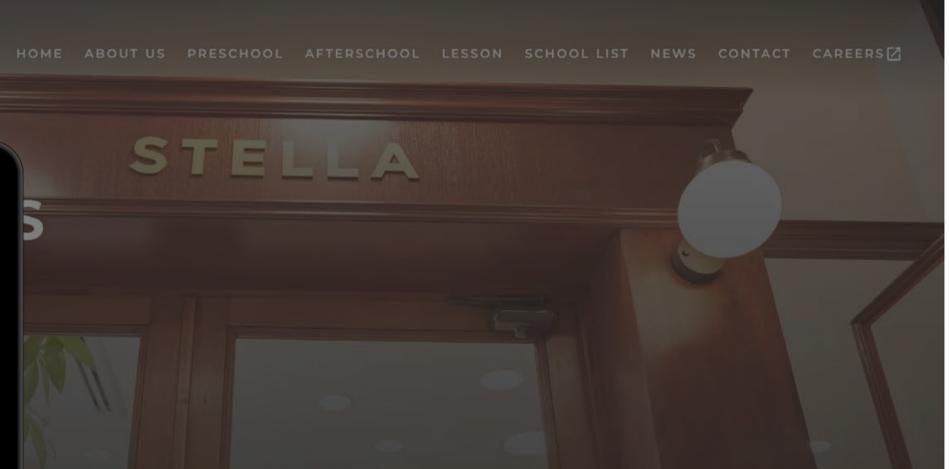
SUPPORTING, UPLIFTING AND BROADENING OUR CHILDREN'S POTENTIAL. EST.1996

SUPPORTING, UPLIFTING AND BROADENING OUR CHILDREN'S POTENTIAL. EST.1996

SUPPORTING, UPLIFTING AND BROADENING OUR CHILDREN'S POTENTIAL. EST.1996



目指したのはステラプリスクールが目指していた“世界最高の教育”にふさわしいブランド体験。ロゴマーク、ブランドブック、制服、WEBサイト、プリスクールの内装までをトータルでデザインしました。上質でプロフェッショナルイズムを感じる“教育の名門校”をイメージしたカラーリングでイメージを創り上げています。



School Site

project

No.04

# BLEA

芸能・ファッション・美容に特化した「ブレア学園」のリブランディングプロジェクト



# 自分をもっと好きになる。

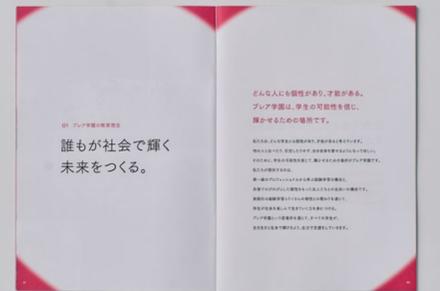
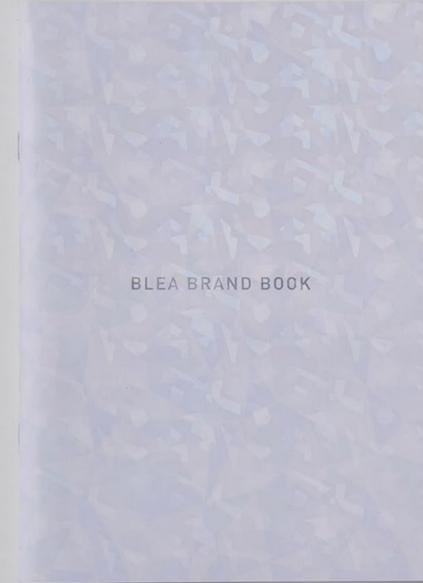
“他人と同じ”が正解じゃない。“周りと一緒に”が普通じゃない。  
 自分を否定しない。意志を曲げない。夢を諦めない。  
 あなたは可能性を秘めている。未来は自分で変えられる。  
 個性を武器にしよう。力を身につけよう。  
 自信を持てるようになろう。もっと自分を好きになろう。  
 自分らしく、まっすぐに、この世界で生きていく。  
 そんな生き方を身につけるための、楽しい本気の学園生活。  
 幸せを、自分で掴むための学校。

Love  
yourself  
more!



*Believable* BLEA

リブランドで新たに策定した「自分をもっと好きになる」というコンセプトに沿って、ロゴマーク、Web サイト、ブランドブックを制作。キービジュアル撮影には、実際の学生たちにも参加していただきました。すべての可能性を信じ、愛を持って学生たちを育てる学園の想いと、堂々と自信を持って生きる学生たちのきらめきを表現したクリエイティブに仕上がりました。





School Site

好きなこと、やりたいことを存分に。  
大切にしている学校。



一番大切にしています。一人  
」を伸ばし、自信に繋げてい  
です。



Professional

を学び  
専門授業  
一生使

- 保育士資格
- 美容師免許
- ファッション
- 就職に役立つ  
資格が  
取得できる!
- ビジネス  
関連
- 美容
- メイク
- など

ファッション

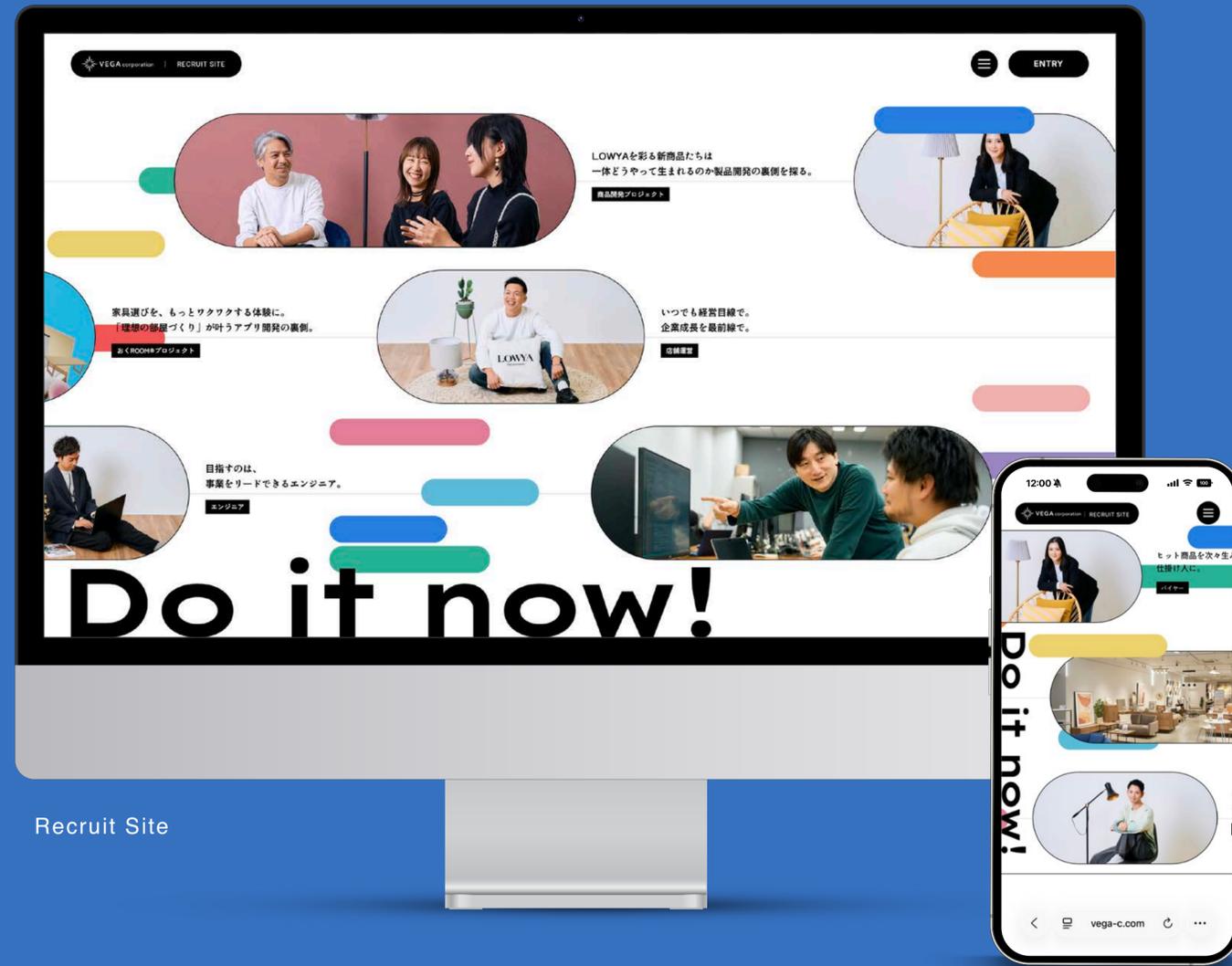
芸能

保育

# VEGA corporation

日本最大の D2C インテリアブランド「LOWYA」を運営する企業のコーポレート&採用ブランディングプロジェクト





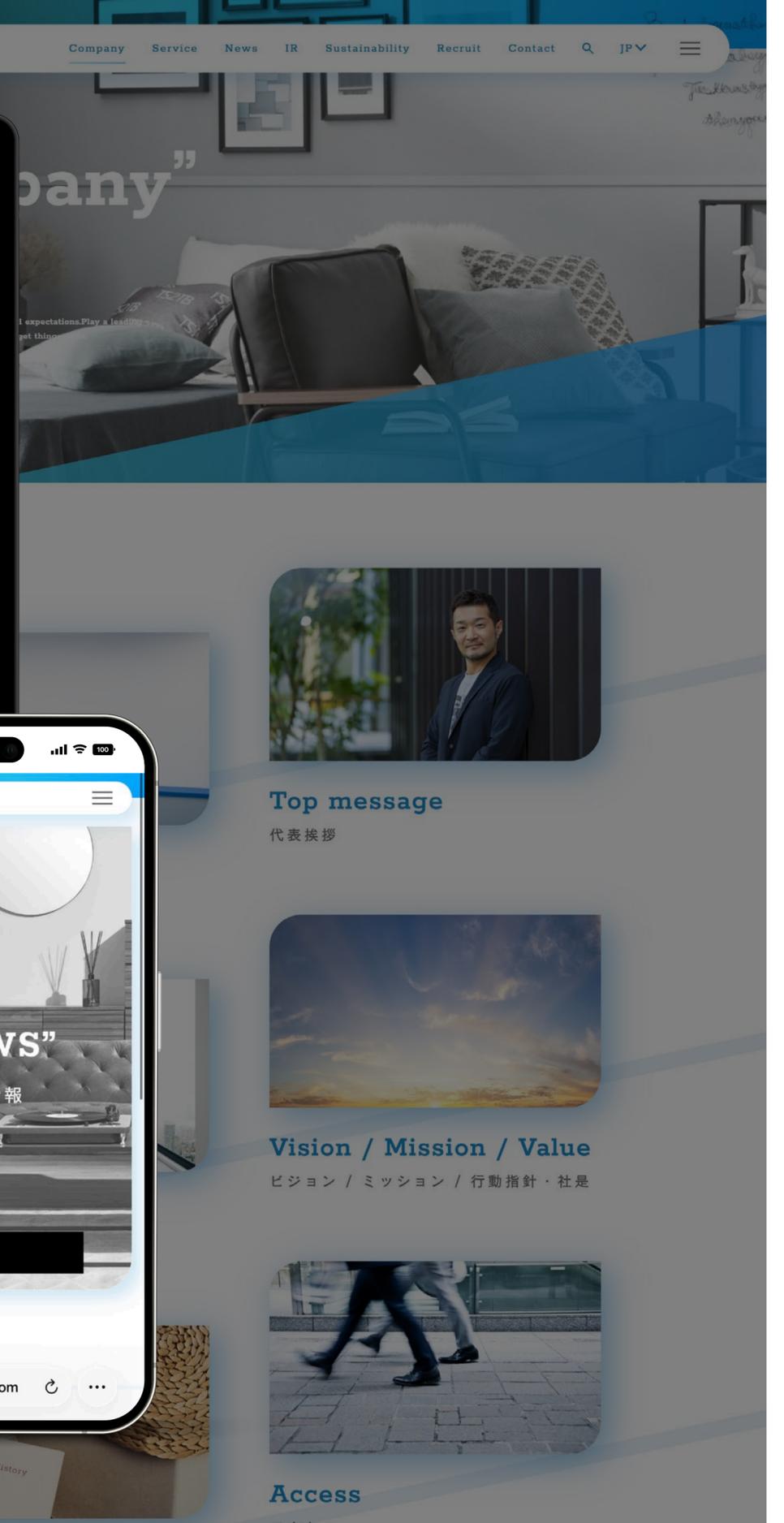
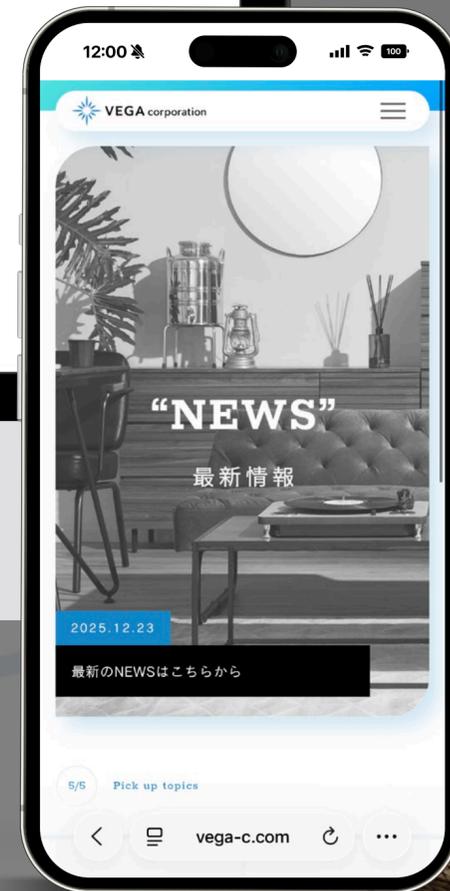
Recruit Site



インテリア EC サイト「LOWYA」を運営する「VEGA Corporation」のコーポレートブランディングと採用ブランディングを担当。事業が持つファッションブルでおしゃれな印象と、ベンチャーらしい人材の急成長感、ベンチャー感の演出を同時に叶える、アクティブなデザインに仕上がりました。



Corporate Site

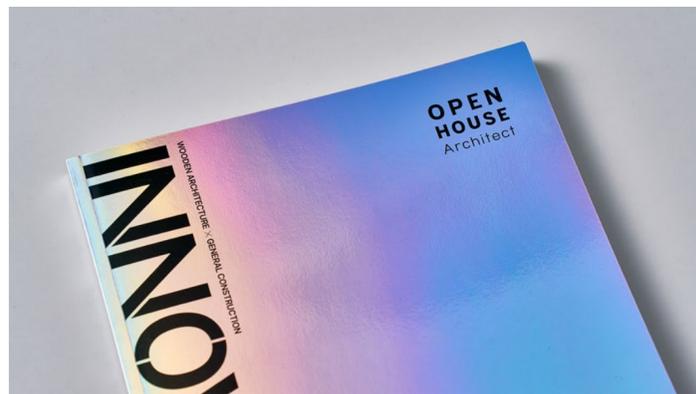


project

No.06

# OPEN HOUSE Architect

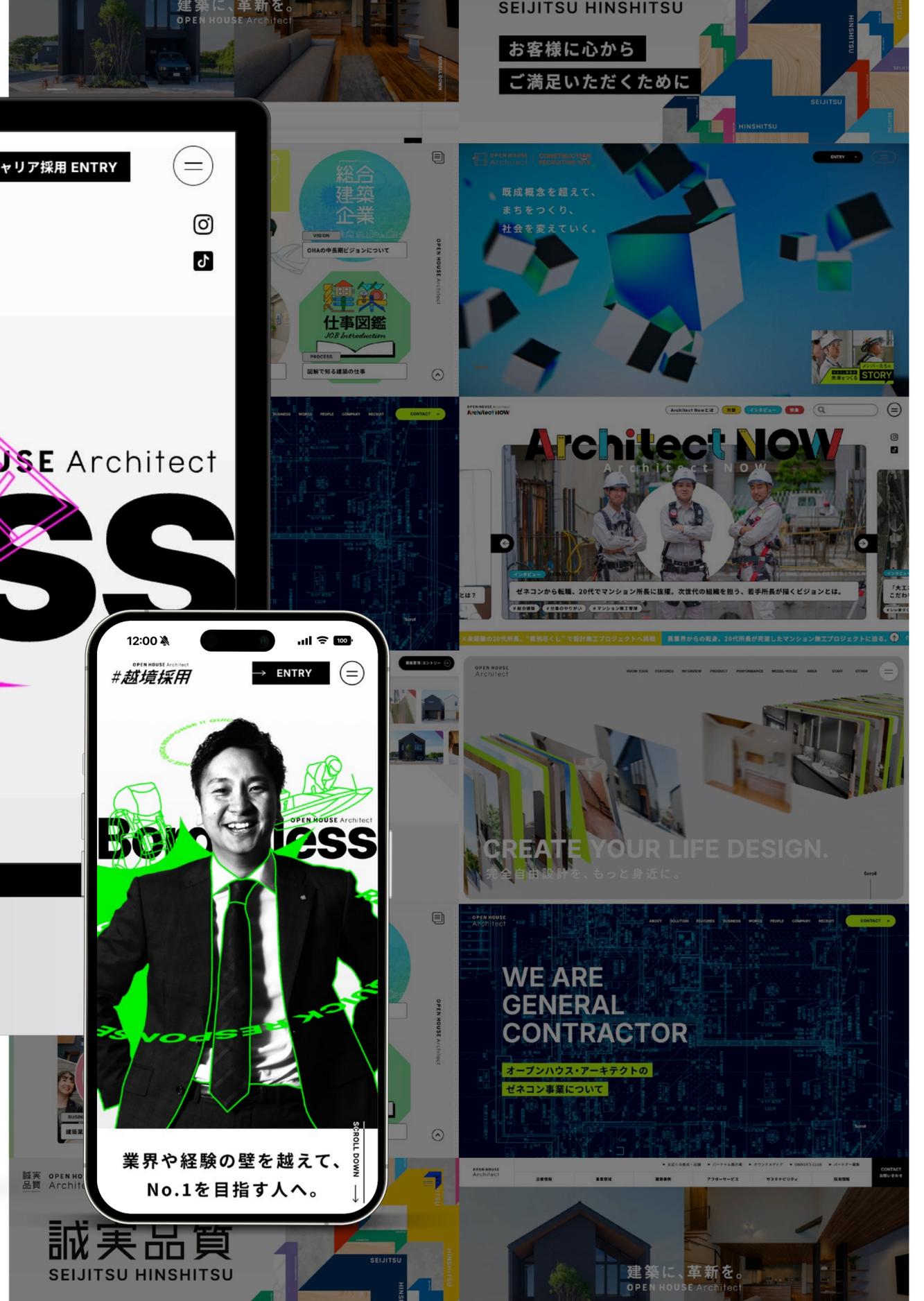
建築の世界に革新を起こす総合建築企業のトータルブランディングプロジェクト



経営陣に伴走しながら、採用支援や事業戦略に紐付いた WEB サイトや印刷物のデザインを複数担当。WEB サイトの制作数は 10 サイトを超え、現在も新たなサイトを製作中。グラフィック面においては採用コンセプトブックや制服をはじめとした様々なアパレル、建築現場で使われる仮囲いのデザインなど、オープンハウスグループの建築を担う企業様をあらゆる面でデザインサポートしています。



Other Site



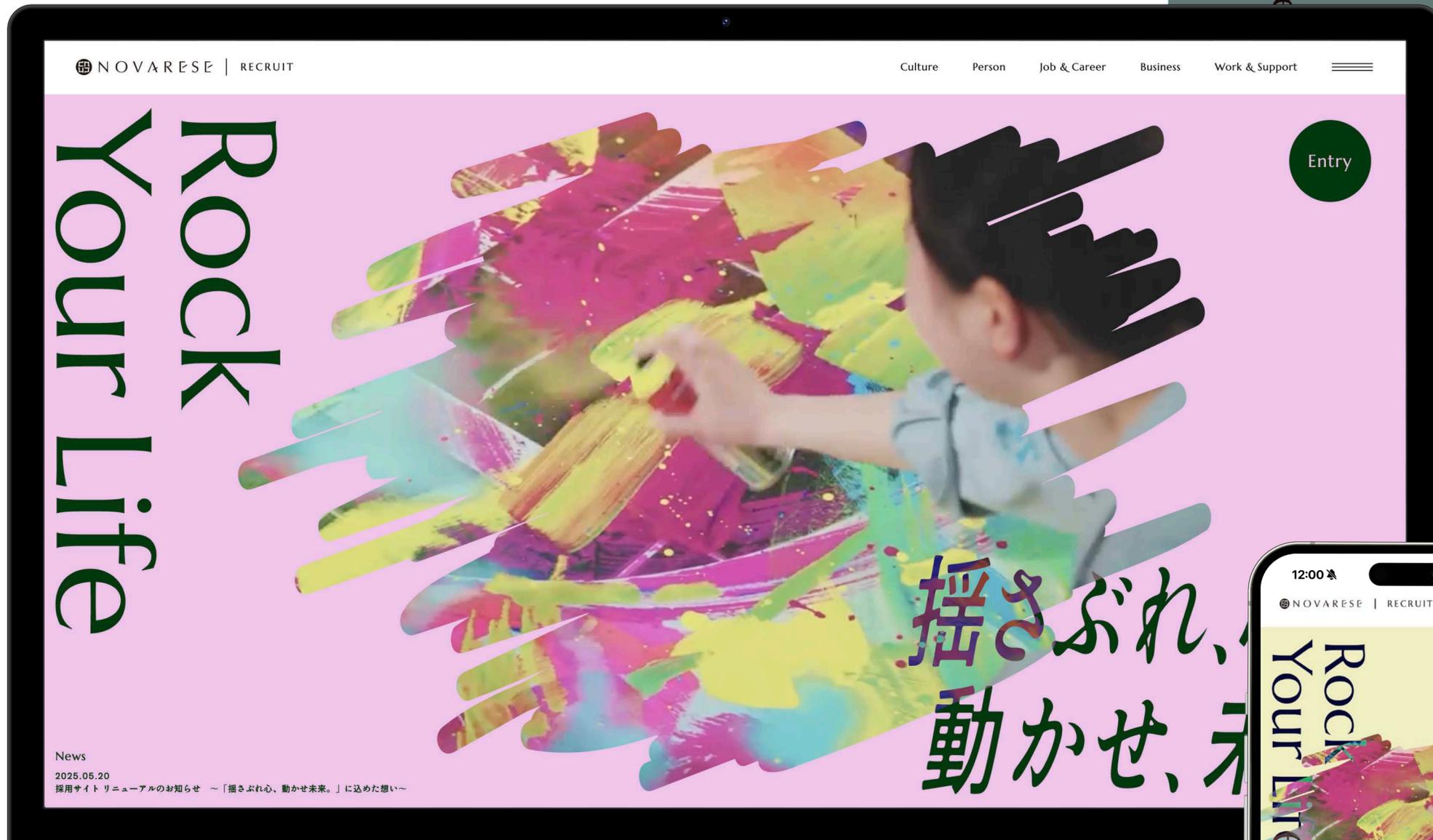
# NOVARESE

ブライダル大手「NOVARESE」の採用ブランディングプロジェクト





ブライダル大手「NOVARESE」の採用ブランディングを担当。ブライダル事業の持つシックで洗練されたブランドイメージとは異なる、採用市場におけるブランドイメージをつくるため、ノバレーゼの組織や人が持つ魅力、ポジティブなチーム感を演出する手法として「チームで1つの絵を描く」というアイデアでキービジュアルを制作しました。絵を書く様子は、コンテンツとして映像やSNSにも展開されています。



Recruit Site



# CI / VI

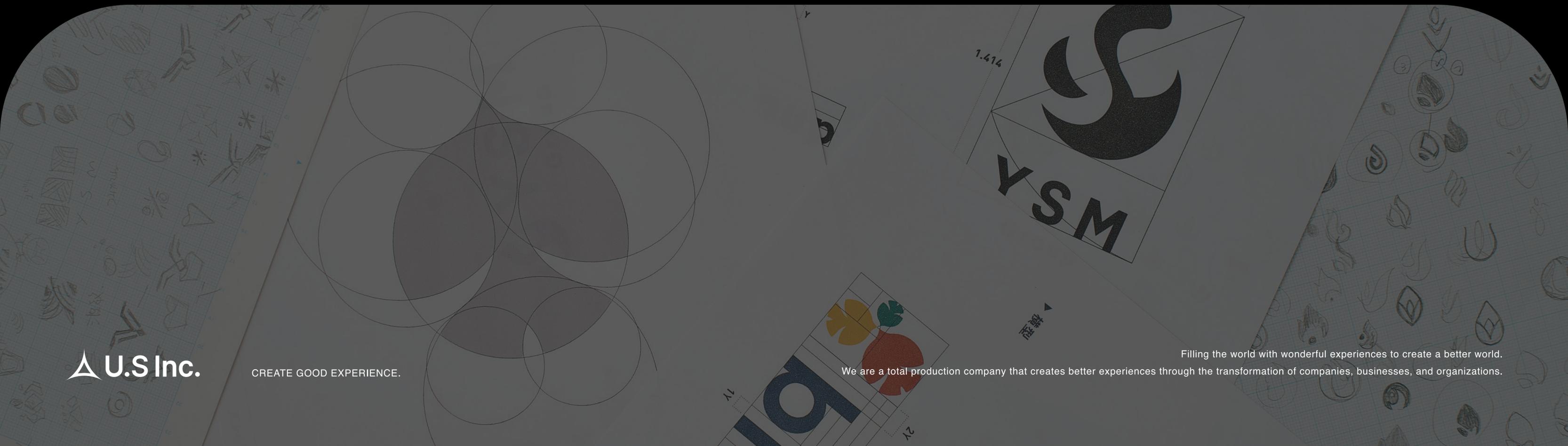
ロゴマーク

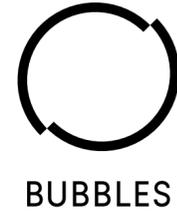
 U.S Inc.

CREATE GOOD EXPERIENCE.

We are a total production company that creates better experiences through the transformation of companies, businesses, and organizations.

Filling the world with wonderful experiences to create a better world.

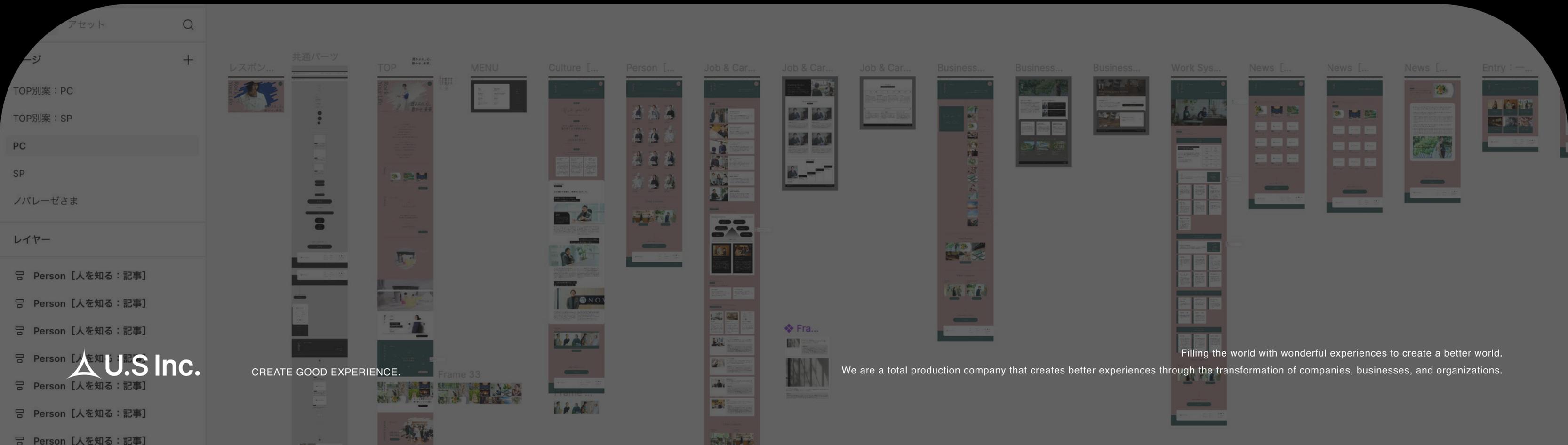




企業ロゴ、商品ロゴ、サービスロゴなど、さまざまなブランドアイデンティティとなるロゴを制作しています。

# WEB

ウェブデザイン



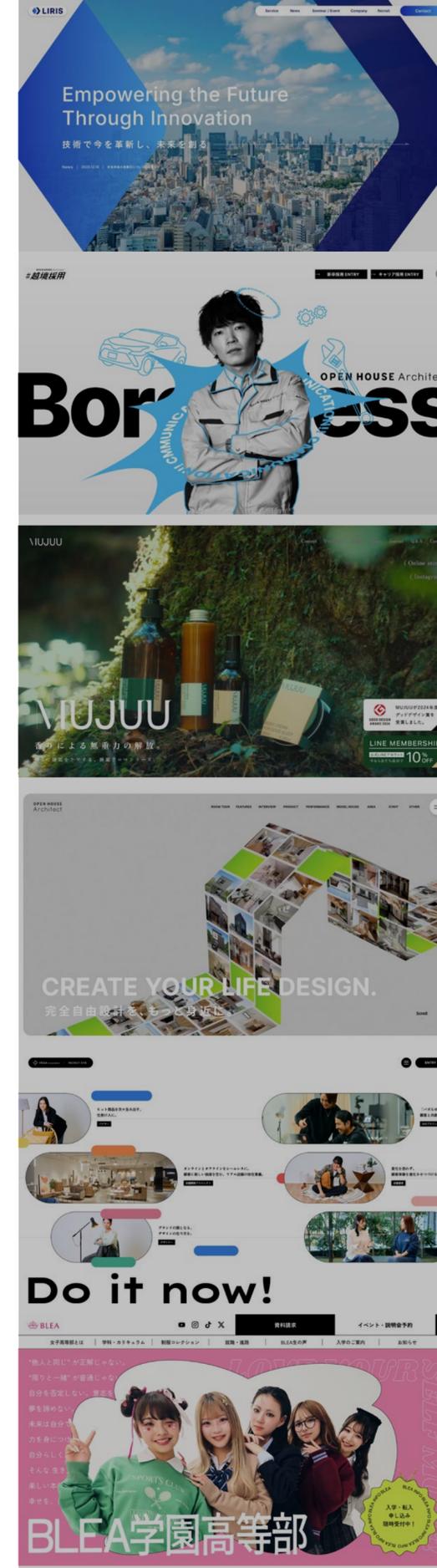
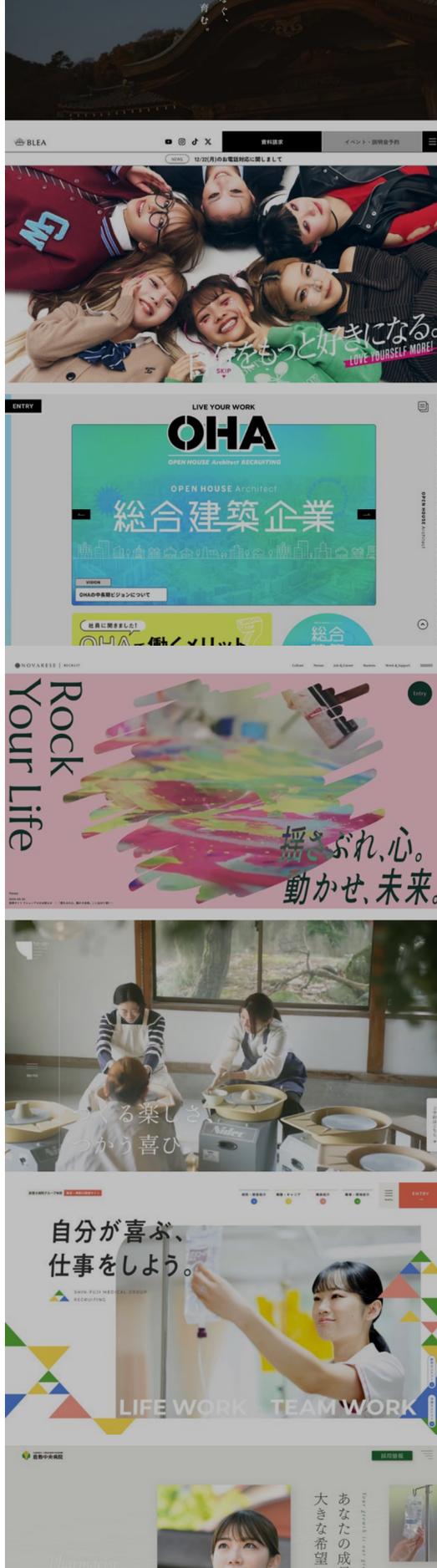
U.S Inc.

CREATE GOOD EXPERIENCE.

Frame 33

Filling the world with wonderful experiences to create a better world.

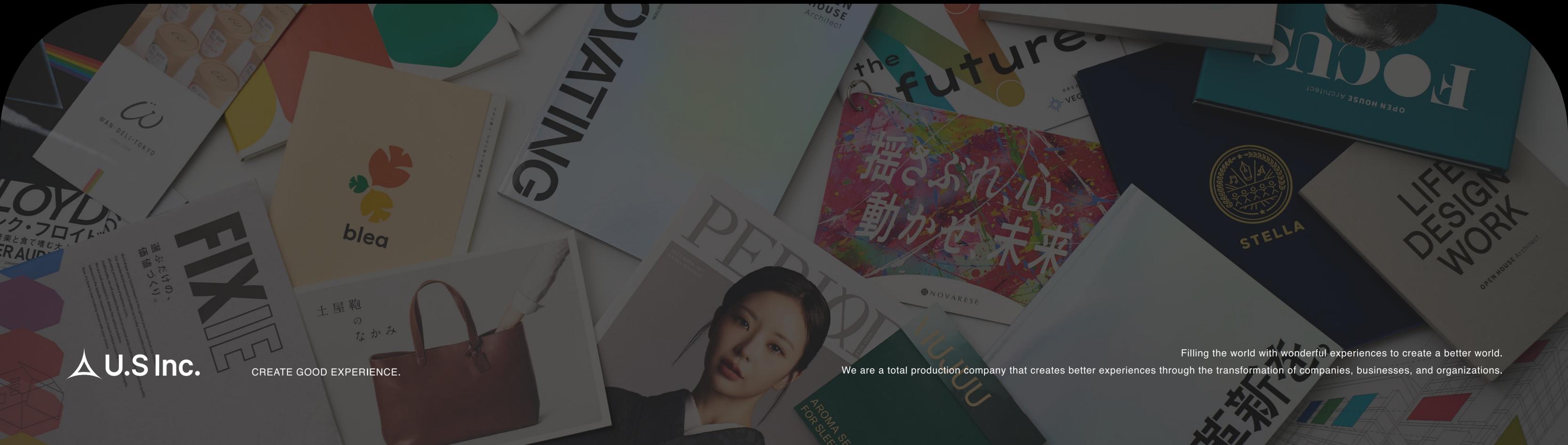
We are a total production company that creates better experiences through the transformation of companies, businesses, and organizations.



ブランドサイト、コーポレートサイト、採用サイトなど、大手上場企業からスタートアップまで、企業の規模に関わらずさまざまなWEBサイトの制作を行っています。

# GRAPHIC

グラフィックデザイン



 U.S Inc.

CREATE GOOD EXPERIENCE.

We are a total production company that creates better experiences through the transformation of companies, businesses, and organizations.

Filling the world with wonderful experiences to create a better world.



ブランドブック、企業パンフレット、採用パンフレットなどの紙ものはもちろん、交通広告やアパレルのデザインなど、幅広いグラフィックデザインを行っています。

# PACKAGE / PRODUCT

商品パッケージ・プロダクトデザイン



 U.S Inc.

CREATE GOOD EXPERIENCE.

Filling the world with wonderful experiences to create a better world.  
We are a total production company that creates better experiences through the transformation of companies, businesses, and organizations.



自社商品だけではなく、クライアントワークとしても、化粧品、食品、雑貨など、さまざまな商品パッケージやプロダクト開発を企画段階から伴走しデザインを行っています。

# SPACE

空間・店舗デザイン

 U.S Inc.

CREATE GOOD EXPERIENCE.

Filling the world with wonderful experiences to create a better world.  
We are a total production company that creates better experiences through the transformation of companies, businesses, and organizations.



ブランドや企業の世界観構築から始まり、店舗やオフィス、ポップアップストアやイベント会場など、さまざまな空間デザインを行っています。